



江西财经大学

JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE&ECONOMICS

# 专业学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予 单 位	名称：江西财经大
	学 代码：10421
授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2024 年 3 月 30 日

## 编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 202X 年度的情况，统计时间以 202X 年 12 月 31 日为截止时间。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

## 一、学位授权点基本情况

江西财经大学于 1997 年获得 MBA 办学资格，是江西省首家、全国第三批 MBA 培育院校；2009 年获得 EMBA 办学资格，是全国第二批、江西省唯一 EMBA 办学高校；2017 年通过“中国高质量 MBA 教育认证”（CAMEA）；2018 年全国首次专业学位水平评估获 B+ 学位点（MBA），位列参评的全国 194 所 MBA 培养院校的前 25%。MBA 项目连续五年（2019-2023）入选“年度中国商学院最佳我院 TOP50”，数字化管理 MBA 项目入榜 2023 年度“中国商学院特色 MBA 项目奖”，中美合作培养 MBA 项目连续四年（2020-2023）入选中国商学院“最佳中外合作项目”。

学位点所在的工商管理学院拥有工商管理一级学科硕士点、博士点以及博士后流动站，工商管理一级学科在全国第四轮学科评估中获评 B+ 等级，位列参评的全国 240 所高校的前 20%；入选江西省一流学科、江西省重点学科。2019 年获得 BGA（商学院毕业生协会）、AACSB（国际精英商学院协会）正式会员资格，2020 年加入 PATA（亚太旅游协会），2021 年成为 AAOM（亚洲管理学会）和 AAPBS（亚太管理学院联合会）会员并加入 CATEA（中国-东盟旅游教育联盟），2022 年成为中国大陆首家 BGA 单独认证金牌院校，并成为 EFMD（欧洲管理发展基金会）会员。

学院在案例建设领域成绩斐然，学院教师在全球最大、最具影响力的哈佛案例库、毅伟案例库发表 10 篇英文案例；累计 46 篇案例获“全国百篇优秀管理案例”（位于全国前列和全省首位），获全国百篇优秀管理案例重点项目 1 项；9 篇中英文案例入库教育部中国专业学位案例中心案例库，累计主持教育部中国专业学位案例中心主题案例项目 4 项（全校共 5 项）；围绕案例形成的教学成果，获国家级教学成果奖二等奖（全校唯一），获省级教学成果一等奖 3 次和二等奖 2 次；学院获全球信息系统协会首届影响力大奖（AIS Impact Award），全球仅 3 项；连续获得 2022、2023 “拉姆·查兰管理实践奖”杰出奖；获清华大学“卓越开发者”案例大奖赛二等奖 2 次和三等奖 8 次。

本学位点目前有全日制卓越管理 MBA、非全日制卓越管理 MBA、数字化管理

MBA、中美合作 MBA 等项目，在校生 800 余人。

## （一）培养目标与标准

### 1. 培养目标

江西财经大学 MBA 致力于培养秉承“信敏廉毅”校训精神，具有深厚财经素养和高度社会责任感，具备国际化视野、创新创业精神和东方管理智慧的商界精英。具体体现为：

（1）掌握经济、管理领域的基础理论、基本技能和专业知识；

（2）能够综合应用基本管理理论、现代化管理方法和信息化管理工具挖掘管理实践问题背后深层次原因，并提供卓有成效的解决方案；

（3）能够积极承担社会责任和履行公民义务，主动提高并展现自身社会服务职责、社会公德、人文科学素养和工商管理职业素养；

（4）能够熟练应用批判思维、逻辑思维、创新思维对工作进行思考，并能够以创新的方式来解决管理实践中遇到的问题；

（5）对于全球性的政治、经济、文化等情况有基本的了解，熟悉常用的国际惯例，并善于从全球的角度思考管理问题。。

### 2. 学位标准

#### （1）学制和学习年限

江西财经大学 MBA 培养实行导师负责制和导师指导小组集体指导相结合的方式，明确指导教师是培养质量的第一责任人。通过思想政治教育、课程学习、论文研究、文体活动等方式，经过文献阅读与开题报告、中期考核、实践锻炼等必修环节进行培养。培养采用学年学分制，学员必须在规定时间内修完指定的课程，成绩合格方可取得该门课程的学分，修满培养方案规定的总学分方可开题，进入学位论文撰写阶段，学位论文达到学校质量要求并通过答辩后方可授予工商管理硕士（MBA）学位。

非全日制卓越管理 MBA 标准学制为 3 年，全日制卓越管理 MBA 和数字化管理 MBA 学制为 3 年，学员应在规定时间内修完所有学分并完成学位申请。如需延期毕业，必须向学院提出书面申请，延期时间最多不超过 2 年，超时将被取消申请学位的资格。

## （2）中期考核要求

为保证培养质量，必须对所有研究生进行中期考核。中期考核由工商管理学院组织的研究生中期考核小组负责，就有关学位课程内容、本专业发展动态及研究能力等方面对学生进行评价，中期考核不合格者不能进行论文开题。具体考核办法详见《江西财经大学研究生中期考核管理办法（2021 年修订）》（江财研教字【2021】22 号）文件执行。

## （3）科学研究/社会实践要求

①入学拓展训练。MBA 研究生进入我校学习必须参加由学院组织的入学教育活动，包括指定的培训机构组织的入学拓展训练活动，符合规定合格者授予学分。

②社会实践活动。鼓励与支持 MBA 研究生在校学习期间积极参加社会实践活动，如学科竞赛、案例开发、考察活动、社会公益等多种类别，可根据相应标准充抵任意选修课程学分。

③学术能力训练。学院开设了管理研究方法与学位论文写作等相关课程，具体包括《问卷调查法》《案例研究法》《文献检索与综述》《学术规范与写作》等学术能力训练课程，经考核合格可取得相应学分。

## （4）学位论文和过程管控要求

学位论文是培养研究生创新能力，综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的重要环节。在导师的指导下，硕士研究生一般应在第二学期通过阅读文献、收集资料和调查研究后选定研究课题方向与范围，直至最终确定论文题目，并在第四学期前完成开题报告。硕士研究生的学位论文自开题至答辩不得少于八个月时间。硕士学位论文的开题、撰写、预答辩、评阅与正式答辩等各环

节具体要求按照《江西财经大学硕士研究生培养管理办法（2021年修订）》（江财研教字【2021】19号）、《工商管理学院关于硕博学位论文质量管理的规定（2021年修订）》（工商字【2021】32号）等相关文件规定执行。

#### （5）课程设置的考核要求

课程设置具体包括课程与实践、素质拓展和学术能力三个模块构成，其中，课程与实践模块包括公共必修课、专业必修课、专业选修课（包括特色选修课、方向选修课）、任意选修课（包括理论课程、实践项目）；素质拓展模块包括入学拓展训练、创业决策模拟；学术能力模块包括管理研究方法、学位论文写作。

学生课程成绩考核以考试、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告等方式进行综合评定。学位课程成绩必须达到75分方可取得该课程学分，其余课程成绩必须达到60分方可取得该课程学分。

### 3. 培养方案的修订情况

2023年，根据学校每两年对培养方案进行修订的统一安排，学位点按照培养方案修改流程，对卓越管理MBA和数字化管理MBA培养方案进行了修订，出台了最新版《江西财经大学非全日制工商管理硕士（MBA）研究生培养方案》、《江西财经大学全日制工商管理硕士（MBA）培养方案》、《江西财经大学数字化管理MBA（非全日制）培养方案》。修订主要体现在以下几个方面：

#### （1）卓越管理MBA培养方面修订情况

##### ①学分的调整

原培养方案总学分要求为48个学分，调整后为38个学分，其中包括课程与实践34学分，素质拓展2学分和学术能力2学分。

##### ③研究方向的调整

由原培养方案的中国管理、创业管理、现代商业与金融营销、智慧运营管理、领导理论与人力资源管理5个研究方向，调整为智能商务与创新管理、消费行为

与数字营销管理、组织行为与数智人力管理、智慧运营管理 4 个研究方向，原中国管理方向作为“中华管理”特色选修课，需要选修最低不少于 2 个学分。

#### ④课程的调整

在专业必修课中新增了《绿色管理》、《责任与可持续管理》、《创业能力》等 3 门课程，同时，在任意选修课部分增加了可以替换任意选修课和部分专业选修课程学分的实践项目。在学术能力部分增加了《问卷调查法》、《案例研究法》、《文献检索与综述》、《学术规范与写作》等四门课程，每门课程 0.5 学分。

### (2) 数字化管理 MBA 培育方面修订情况

#### ①学分的调整

课程学分由原培养方案中要求的 36 个学分修改为 30 个学分，其中，专业必修课由原来的 21 个学分调整为 15 个学分。此外，修订后的培养方案增加了 1 个素质拓展学分和 2 个学术能力学分，总学分为 33 个学分。

#### ②课程的变化

数字化管理 MBA（非全日制）培养方案中的课程相对于原高级管理工商管理专业硕士（EMBA）培养方案中的课程发生的较大的调整，把原有课程调整为《数字化营销管理》、《数字化人力资源管理》、《数字化财务管理与报表分析》等数字化特征明显的课程，把原来实践课程替换为了企业考察活动、高管讲坛、案例开发与研究、体验式社交赛事、社会公益等实践学分。

## (二) 基本条件建设情况

### 1. 培养特色

卓越管理 MBA 的特色体现在三个方面：第一，把中华管理思想与西方管理理论相融贯；第二，以管理案例融通教、学、研全过程；第三，打造了跨学科交叉融合的课程体系。卓越管理 MBA 下设以下四个专业方向：

#### ①智能商务与创新管理

本方向侧重于数字化和人工智能时代企业战略转型、组织变革、运营管理、模式创新等方面问题的研究，基于管理学和经济学相关理论，探讨数智时代企业面对新的机遇和挑战如何实现其生存、发展和创新，探究其动因、机制、路径、模式和策略等，力求为企业的管理实践提供有益的启示。

#### ②消费行为与数字营销管理

本方向侧重于消费者动机、知觉、情绪、态度等因素对消费者行为的影响研究，特别是在数字化背景下，围绕云计算、大数据、人工智能等数字化技术对企业营销实践的影响，探索数字营销理论和方法，重点关注移动营销、智能营销和新零售等领域的研究，在线上线下场景中深入挖掘消费者心理和行为的内在机制及营销启示。

#### ③组织行为与数智人力管理

本方向侧重于运用组织行为学和人力资源管理相关理论分析人力资源管理相关问题，特别是数智时代的人力资源管理面临的新情况、新问题、新挑战，重点探讨数智化环境下通过数据挖掘和分析进行人力资源规划以及更好地实现人力资源的“选、育、用、留”相关问题。

#### ④智慧运营管理

本方向侧重于智慧供应链与智慧物流规划等方面的研究，主要探讨如何将互联网、物联网、人工智能等技术与现代供应链管理的理论、方法相结合，分析企业在数智时代供应链管理的特点、主要困难、面临的风险和可能的解决方案，为企业智慧运营管理实践提供启示和经验借鉴。

数字化管理 MBA 致力于搭建技术与管理的桥梁，培养具有数字素养和数字化管理能力，能够领导企业开展数字化转型，推动组织数字化变革的复合型、成长型、创新型高级管理人才。通过对数字化思维的培育和先进管理理念的传授以及产教协同育人，全面提升学员数字认知思维能力、数据分析决策能力、数字化领



导能力、数字化沟通能力以及数字化运营能力，着力构建学员立体化的数字化管理创新能力体系。

数字化管理 MBA 的特色体现在三个方面：第一，打破技术与管理壁垒，构建数字化技术与商科融合的跨界培养模式；第二，与数字化企业进行产学研深度合作，构建了开放、立体的数字化管理人才培养体系；第三，围绕数字化管理能力的培养，打造了跨学科交叉融合的课程体系。

## 2. 师资队伍

学位点已经形成了一支院内与院外共享、校内与校外结合、理论与实践兼容的多元化、高水平的师资队伍。整体而言，学位点师资队伍来自于四个方面：

第一，校内优秀教师。校内优秀教师既包括学位点所在学院的老师，也包括从校内其他学院选聘的优秀教师。学位点所在学院现有专任教师 98 人，其中教授、副教授 65 人，博士生导师 27 人，硕士生导师 85 人，教师博士化率超 85%，有过海外学习交流经历的教师比例达 60%。除了院内师资，学位点还汇聚了学校多个学院的优秀教师，构建强大的校内师资团队，如会计学院、法学院、信息管理学院、经济学院、国贸学院等相关学科师资比例超过 1/3。校内师资主要从事基础理论课程的教学。

第二，知名专家学者。学位点从全国甚至全球范围邀请学界知名的专家学者担任任课老师，构建了一支长期合作、较为稳定的兼职师资团队，这些师资通过讲授方向课、选修课为学生带来理论、政策前沿的深度剖析。

第三，校外兼职硕导。学位点选聘了 160 余位政商界兼具理论功底与实践经验的行业专家担任兼职导师，共同参与学生的培养。兼职硕导主要为学生在实习实践和职业发展方面提供指导。

第四，各行业商业精英。学位点定期或不定期在全国范围邀请各行各业头部企业、先进企业和代表性企业的高管和商业精英以专题讲座、研讨会、沙龙等形式与学员进行交流，为学员带来实践前沿的分享。

### 3. 科学研究

2023年，本学位点导师和任课教师科研成果成绩显著。学位点所在学院全年共发表论文109篇，其中国内权威A级别刊物2篇，国内外权威B及B+级别刊物发表论文27篇，出版著作、教材等21部。立项课题共21项，其中国家自然科学基金课题立项7项，国家社会科学基金项目2项，国家社科基金后期资助项目2项，共结项课题38项，国家项目5项，省级课题18项，横向课题结项15项。获得江西省第二十次社会科学优秀成果奖10项，其中一等奖2项、二等奖6项、三等奖2项。

### 4. 教学科研支撑

2023年，学位点获得“全国百篇优秀管理案例”8篇，入选数量位列全国高校同类项获奖总数第一，新增1项“全国百篇优秀管理案例”重点项目立项，实现在该类案例项目零的突破。胡海波教授团队撰写的英文教学案例《LIDU Liquor: A Time-honored Baijiu Distiller's Digitalization》是江财首篇直接被哈佛案例库收录的案例，也是江西本土企业案例首次直接进入哈佛案例库。《用案例讲好中国管理故事：江财5W模式赋能专业学位研究生教育改革与创新》获得国家级高等教育（研究生）国家级教学成果二等奖。获得江西省教学成果奖二等奖2项，荣获“拉姆·查兰管理实践奖”1项。

### 5. 奖助体系

为帮助MBA学生全面发展，本学位点设有较完善的奖助体系，覆盖面广，来源充足，国家级奖助项目有研究生国家奖学金、省政府奖学金、研究生国家助学金、国家助学贷款，学校级资助分为研究生学业奖学金、“三助”岗位津贴，优秀学生、优秀学生干部、优秀共产党员及优秀毕业生等奖项的评选，以及企业及个人设立的特定奖学金，2023年度奖助学金发放情况见表1。

表1 2023年度奖助学金发放情况

序号	项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学员数
----	------	------	---------	-------

1	国家助学金（上半年）	助学金	23.4	65
2	国家助学金（下半年）	助学金	16.08	67
3	学业奖学金	奖学金	36.8	65
4	上饶银行奖学金	奖学金	0.6	1
5	优秀毕业研究生	奖学金	0.06	3
6	省政府奖学金	奖学金	1	1

### （三）人才培养情况

#### 1. 招生选拔

##### （1）卓越管理 MBA 招生及录取

经统计，2023 年报考人数为 1642 人，其中全日制 775 人，非全日制 867 人，现场确认 1460 人，上线 345 人，其中全日制 223 人，非全日制 122 人；最终录取 260 人，较 2022 年增加 37 人，报录比约为 15.83%。

##### （2）数字化管理 MBA 招生及录取

EMBA 从 2016 年 9 月起纳入全国管理类联考范畴，我院招生人数也相应受到政策的一些影响，但相对应的报考人员更趋年轻化、高学历化。2021 年起，我校把 EMBA 转型升级为数字化管理 MBA，经统计，2023 年报考人数为 75 人，参加考试人数 61 人，录取 34 人，报录比为 45.33%。

##### （3）中美 MBA 招生及录取

中美合作 MBA2023 年报名人数 410 人，通过层层选拔，最终录取人数为 120 人，报录比为 29.26%。

为保证生源质量，学位点具有严格的招生选拔机制，从报考条件到初试、复试，及录取，有着完整系统的选拔流程。除中美 MBA 项目外，考生须符合报名条件且通过由教育部组织的全国 MBA 联考，达到江西财经大学面试分数线的考生，将参加复试，在复试环节，采取考前面试官、学生双盲形式，以做到公平公正。在此基础上，学位点关注申请学生的职业发展轨迹、管理经验和领导能力等方面的综合素养，以确保录取的学生具备适当的背景和潜力。

在品牌传播和招生宣传方面，学位点采取深耕江西、聚焦中部、辐射全国的区域策略，拓展生源广度和深度。除了依靠江西财经大学在中部地区的知名度和影响力外，积极拓展各类招生渠道。2023年，走访江西省内外大、中型企业、校友单位和社会机构，洽谈交流合作、分享办学经验，分层次、多轮次举办招生宣讲累计达30余场。面向所有考生推出提前面试举措，共组织四场176人参加提前面试，近距离感受学校MBA导师风采，加大考生自信和录取率。与此同时，学位点积极借助新媒体网络扩大宣传渠道，微信公众号“江西财大MBA”更新推送各类信息，2023年，学位点通过微信公众号和官方网站聚焦商科教育，展示项目风采，在内容、互动、风格等方面不断加强创新投入，实时发布招生信息30多条，项目动态百余篇，持续输出优质内容，荣获“2023年度中国商学院MBA微信品牌传播指数（总榜）TOP46”和“2023年度中国商学院MBA微信品牌文章含金量（分榜）TOP12”。

## 2. 思政教育

本学位点在MBA各项目中开设了《中国特色社会主义理论与实践研究》、《责任与可持续发展》、《绿色管理》等课程，设置了中华管理特色选修课模块，包含了《中国文化与当代管理》、《中国管理哲学》、《中国管理实践前沿》、《儒家管理思想》等系列课程，将中华优秀管理思想融入课程体系。《工商管理类专业课程思政教学指南》获教育部工商管理类专业教指委教改重点课题立项。入选江西高校首批研究生“课程思政”示范课程1门，入选校级研究生“课程思政”示范课程建设项目1门。教师1篇理论文章刊登《江西日报》，经学习强国总平台理论频道全文转载，总阅读量超过27万次。

本学位点以江西省高校辅导员“名师工作室”为载体，通过集体培训、思政骨干研修班、辅导员主题沙龙活动等形式，进一步提高辅导员工作能力，打造“辅导员说”思政抖音等新媒体平台，充分发挥辅导员在学生教育和管理中的重要作

用。工商管理学院研究生党支部（由专业型研究生与学术型研究生党员共同组成）入选全国高校“百个研究生样板党支部”。

### 3. 课程教学

#### （1）课程建设

学位点成立了课程组，涵盖了公共必修课、专业必修课、方向选修课、特色选修课和任意选修课。设课程组长，负责组织对 MBA 课程进行持续建设。

公共必修课和专业必修课包括：新时代中国特色社会主义思想理论与实践、英语、管理学、管理经济学、战略管理、管理心理学、人力资源开发与管理、财务管理、商法、营销管理、绿色管理、责任与可持续管理、创业能力。

方向选修课包括：智能商务与创新管理、消费行为与数字营销管理、组织行为与数智人力资源、智慧运营管理四个方向总计 16 门课。

中华管理特色选修课包括：中国文化与当代管理、中国管理哲学、中国管理实践前沿、儒家管理思想、兵家管理思想。

任意选修课包括：博弈论与企业决策、新零售、数字营销、跨文化管理... 等 14 门课程。

教学内容包含课程的基本理论知识和相对应的教学案例，充分体现理论与实际应用的紧密结合。

#### （2）教学改革

①2023 年学位点修订了卓越管理 MBA 和数字化管理 MBA 培养方案，增加了中华管理特色选修课、拓展课程、学科竞赛和学术能力方面的课程。

②MBA 课堂考勤实施“脸部识别”考勤管理的同时，增加了班主任、教务人员巡课制度，每周出教学简报，公布课堂到课率，并针对到课率低的班级和任课教师进行相应提醒。

③进一步夯实和完善数字化 MBA 管理方向课程，以“小课程、小学分、1+2”的模式，结合课堂教学、企业现场教学、案例分析、小组大作业等，持续优化课程体系。

### （3）校外专家为本专业学位授课情况

2023 年，学位点先后邀请省委党校、上海交通大学、北京航空航天大学、华中科技大学等高校以及华为、中大咨询、时励数码、致邦住宅工业集团等企业的专家为学生授课或开设讲座。

## 4. 导师指导

学校已形成一系列关于硕士生导师的管理制度，包括《江西财经大学研究生指导导师管理办法》、《江西财经大学硕士生导师任职资格审核办法》等。本学位点严格执行学校相关制度，严格审定导师资格，按照学校文件进行研究生导师资格审查，对符合招生资格基本条件的导师，报学位点学位评定分委员会审定，研究生院审批后对获得硕士研究生招生资格的导师予以公告。2023 年通过资格审定的 MBA 校内导师 82 人，其中，新增硕导 4 人。本学位点不断压实导师以德立身、以德立学、以德施教的责任，组建师生教研攻关团队，加强师生在论文撰写和课题申报方面的合作。学校研究生院负责新增导师的上岗培训，学院每年对导师进行培训。本学位点 2023 年度举办了以“AI 与商科研究生教育创新”为主题的年度研究生导师培训会。

本学位点实行“双导师制”，即除了为每位学员分配一位校内导师外，还选聘行业资深管理人士或业界精英担任校外导师，从理论知识、实务操作和职业生涯管理三方面给予学员指导。为激发校外导师工作激情，每年举行隆重的校外导师聘请仪式，强化导师责任感。2023 年，本学位点拥有校外兼职导师 165 位。同时，为加强校外导师的管理，本学位点修订了《江西财经大学 MBA “兼职硕导”管理办法》，对校外导师的责任、义务、权力以及解续聘条件进行了更加明确的

规定。根据此管理办法，报研究生院审定，2023年，本学位点新增校外硕导6名，续聘27人，解聘6人。

## 5. 实践教学

本学位点制定了《MBA实践教学实施方案》，对实践教学的形式、内容、评估进行了全方位的梳理。2023年，把“移动课堂”更名为“现场教学”，强调实践教学的教学属性，并制定了《江西财经大学MBA/MTA现场教学操作规范》，对现场教学的操作要求、教学过程、后期考核等提出了明确要求。本教学点的实践教学以现场教学和案例教学为抓手，以实践基地为平台，2023年，学位点组织完成了13次企业“现场教学”（见表2）

表2 2023年MBA企业现场教学列表

序号	时间	地点	班级	课程名称	带队老师
1	2023年3月	江西李渡酒业	2022级3班		程芝
2	2023年10月		2023级1班	管理心理学	贺三宝 高日光
3	2023年10月		2023级3班	管理学	郭英 胡向亮
4	2023年4月	江西长天医养中心	2022级1班	营销管理	贺三宝 陆淳鸿
5	2023年5月	江西中烟工业有限公司	2021级EMBA 2022级数字化管理班	企业数字化转型	贺三宝 李梦晓
6	2023年5月	江西讯飞人工智能科技有限公司	2022级1班 MBA联合会	管理信息系统	贺三宝 周海燕 刘炜
7	2023年5月	南昌普瑞眼科医院	2022级5班	组织行为学	刘彪文 王康
8	2023年12月		2022级4班	商法	蒋岩波 温倩
9	2023年6月	麦格纳动力总成（江西）有限公司	2022级2班	人力资源管理	刘爱军 胡向亮

10	2023年10月	江西省和煦咨询有限公司	MBA 联合会		贺三宝 王鑫 温倩
11	2023年12月	国泰君安江西分公司	2022级5班	人力资源管理	李敏 王康
12	2023年12月	江西致邦住工集团	2023级1班		贺三宝 王鑫 温倩
13	2023年12月	江西鲜配物流有限公司	2023级2班	战略管理	胡京波

## 6. 学术交流

### (1) 学员参与学术活动情况

为提高学员的学术训练水平，在2023年的培养方案中新增设了学术能力课程模块，包括《问卷调查法》、《案例研究法》、《文献检索与综述》、《学术规范与写作》等课程，邀请经验非常丰富教师给予讲授和指导训练，提升学员撰写论文的规范性和学术论文写作水平。同时要求学员在培养期内必须参加8次以上的校内外学术交流活动。学位点积极开设内容丰富、形式多样的论坛或讲座10-20场，如“学术沙龙和学术工作坊”“MBA 菁英沙龙”“MBA 校友论坛”，为MBA学员提供丰富多彩的“百家讲堂”。

### (2) 学员参与国际交流情况

本学位点鼓励有条件的学员通过各种渠道积极参与国际交流，例如依托学校交换生项目申请到美国勒努瓦雷恩大学等24所海外院校交换；依托国家留学基金委项目选派到国际组织进行实习任职。2023年本学位点有两位学员通过交换生项目到美国勒努瓦雷恩大学进行了交流学习。

### (3) 教师学术组织任职情况



本学位点多名教师分别担任《中国工业经济》《经济管理》《管理评论》《当代财经》等期刊主编、副主编、编委等；此外，20余位教师在 Digital Enablement Project (DEP, 全球数字化赋能计划)、中国企业管理研究会等多个国内外学术组织任职。

## 7. 论文质量

学位论文工作是研究生培养的重要环节，也是毕业和授予学位的主要依据。学校严把论文质量关，规范学位授予工作，改革了论文提交、检测程序，规范了学位申请、论文评审、论文答辩各环节工作。工作流程主要包括论文开题、预答辩、送审、答辩、查重、“万五”抽检等环节工作。

专业学位论文主要分为两种类型：专题型和案例型。专题型论文要求学生立足现实的管理实践，针对特定企业或组织识别一个切实存在的管理问题或最佳实践，恰当运用现有的理论框架和分析工具对问题进行系统性的分析，并在此基础上提出具有可操作性的管理问题解决方案。案例型论文则以企业管理问题为导向，旨在使学生结合所学管理知识，深入认识企业实践，系统提升识别问题、分析解决问题或总结归纳管理经验的能力。

2023年上半年申请学位总人数为269人，获得学位人数为222人，占申请学位总人数的82.53%。学位申请环节淘汰47人，淘汰率为17.47%，包括论文预答辩环节淘汰5人，送审环节2人放弃送审和24人送审未通过，答辩环节淘汰15人。复制比检测和差错率检测全部通过。

2023年下半年申请学位总人数为50人，获得学位人数为39人，占申请学位总人数的78%。学位申请环节淘汰11人，淘汰率为22%，包括预答辩环节淘汰3人，送审环节有4人未通过，答辩环节有3人未通过，复制比检测和差错率检测全部通过。

## 8. 质量保证

近年来，学位点不断加强培养过程监管，从招生到课程培养，再到学位管理，我院形成了“事前把关、事中控制、事后追踪”的良性机制。根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《江西财经大学学位授予工作细则》、《江西财经大学研究生学位论文评优及抽检结果奖励与处罚办法》（江财研教字〔2022〕13号）等相关文件要求，学位点对预答辩、双盲评审、答辩、复制比检测和差错率检测等学位评定各个环节做到了规范流程、严格监管、层层把关、双向确证，通过各学位环节落实论文修改说明，使学位工作全过程的信息公开透明，并使论文评审意见修改、答辩意见修改等落到实处，保证了各环节学位工作有序进行。

#### （1）强化学位论文质量落实导师责任机制

学位点持续落实 MBA 导师主体责任机制，贯彻执行《工商管理学院关于硕博学位论文质量导师责任机制的规定》（工商字〔2021〕34号）。针对学位论文“双盲”评阅、重复率检测、“万五”差错率检测等三个环节未通过的 MBA 学生，在下一年度导师双选活动中将导师责任机制落实到位，分别扣减相应导师的学生指标。

#### （2）答辩环节采取末位审慎制

学位点对专业学位预答辩、开题、答辩环节进行合议表决，在充分交换意见的基础上，答辩专家分别实名打分和投票，对是否通过答辩作出决议，并将表决结果汇总学院，经学院 MB 学位论文质量评定小组综合审定后，由学院统一公布答辩结果。

### 9. 学风建设

学位点注重对学员进行学术规范与诚信教育。在新生入学伊始，开学第一课被设置为拓展训练，一方面，帮助新生破冰，以实现尽快融入集体的目的；另一方面，帮助新生初步建立起基本的学术道德观念；组织学员学习各种管理制度，培养规范意识。2023 年培养方案修订，设置了学术能力模块，特别开始了《学术

规范与写作》课程，强化学术规范和学术道德。对于学术不端行为，严格按照《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》《江西财经大学研究生学位论文作假行为处理办法》等相关制度进行处理。本学位点未发生学术不端行为。

为建设良好的学风，MBA 课堂考勤实施“脸部识别”考勤管理。学员某门课程旷课课时达到总课时 1/3（含 1/3），取消该课程考试资格。规定学员出勤率保证了学员的学习时间，维护了课堂教学秩序；严格执行学分审核、中期考核、结题答辩等分流淘汰制度，对于审核不合格的学员坚决予以分流，为塑造好的学风打下基础。此外，学位点每周发布《教学简报》，对每周的上课情况进行通报和分析，并针对到课率低的班级班主任和任课教师进行相应提醒。

## 10. 管理服务

截止 2023 年年底，我院专职管理人员共 9 人，其中，博士 3 人，硕士 4 人，本科 2 人，平均工作年限 12 年。此外，本学位点以岗位职责和保障学员权益为依据，设计了一套对管理人员的考核办法，考核分为关键绩效指标和关键事件两个部分。关键绩效指标包括个人素质、工作态度、专业知识和工作能力。关键事件的考核则以加减分的形式进行，列出若干和工作业绩相关的关键事件，如本人署名的新闻被报道的次数、投诉数量、受表扬情况、受处分情况等。

通过对部分 2023 届 MBA 毕业生的调查结果显示，毕业生对学位点管理人员的整体评价较好，超过 84%的毕业生认为学位点管理人员对学员需求反应非常迅速，效率较高，超过 94%的毕业生认为学位点管理人员态度比较友善。

## 11. 就业发展

为了进一步响应国家号召，推动高等教育深化改革，学位点以提高研究生培养质量，增强学生的实践能力和实际就业能力为导向，高度重视研究生就业工作，按照学校要求落实相关政策，通过学校就业信息网实时跟踪毕业生的就业动态，随时掌握学生的就业率，及时准确了解每位毕业生的就业情况，并持续跟踪研究

生就业工作的推进情况。为提升研究生的就业率与就业质量，我们发挥“双导师”优势，积极为毕业生联系用人单位，力争做到每位毕业生都能如期就业。按照教育部相关政策，工商管理专业硕士学位点招收全日制与非全日制研究生，2022级和2023级MBA毕业生的就业率达95.6%和93.4%。

基于往届MBA毕业生的就业状况、用人单位对学科、专业建设反馈的相关建议以及社会对人才的需求情况，本学位点依托学校的学科与师资优势，围绕社会和行业发​​展需求，专门设置了企业决策模拟等，加强实践环节，设置企业模拟、管理案例精英赛、创业大赛等项目，逐步凝练形成了江西财经大学MBA人才培养特色课程体系。与此同时，通过校企合作、课内讲座、现场教学课堂、师生座谈、参加各类学科竞赛活动，进一步拓宽学位点学生的辅修空间，深层次地突出实践教学的重要作用，注重学生创新创业能力的培养，拓宽学生的全球化视野，建立灵活的创新人才培养体系，及时回应社会关切的问题。

2023年学位点毕业学生共244人，已就业人数228，就业率达93.44%。主要就业单位的分布情况为：国有企业占比51.24%，党政机关占比12.22%，自主创业、民营企业、高等教育占比均为16.41%，医疗卫生、其他事业单位及其他单位各占，12.29%。

#### （四）服务贡献情况

##### 1. 助推区域经济发展和​​社会进步

学位点积极组织师生开展企业与社会​​实践调研，总结企业与社会最佳管理实践并将研究成果形成智库报告。智库报告为相关政府机构与企业的战略决策提供智力支持，有效助力地方经济高质量发展。2023年，学位点教师撰写的智库研究报告3篇，分别为《数字赋能乡村振兴的现状​​及对策建议》《江西现代家具产业链现代化面临的问题及对策》《长江国家文化公园江西段建设的思考与建议》，并获得政府领导肯定性批示。

##### 2. 赋能企业数字化转型和管理升级

深入对接国家数字经济战略和江西数字经济“一号工程”，学位点通过多种形式赋能企业数字化转型和管理的数字化升级。学位点教师围绕企业数字化转型问题展开深入研究，多篇数字化相关论文在《南开管理评论》《经济管理》等国内权威期刊发表。学位点所在学院开设人力资源管理数字化与创新暨首席人力资源官（CHO）研修班，专注于数字化与创新两大主题，助力人力资源管理的转型与升级；与高等教育出版社、上海泓江信息科技有限公司联合开设数智化应用能力师资研修班，围绕 RPA 智能财务机器人技术的应用和发展，提升专业教师的数字化教学和实践应用能力，更好地为企业培养数字化管理人才。

### 3. 搭建校友交流学习平台

学位点积极为校友构建交流学习平台，2023 年，为了使广大校友能够共享学院优质教育资源，帮助校友更好地链接和整合各方面资源，学位点所在学院特别推出了校友赋能计划，利用三个月的三个周末，开展了一系列的活动，校友们不仅回到了母校，而且重回了课堂、重回了食堂，还一同共赴红色之旅、共访标杆企业，一同深入体验了案例教学和私董会的学习模式，帮助校友们重温了回忆、增加了体验、加深了情谊、升华了认知，赢得了校友的一致好评。

### 4. 服务社会典型案例

#### 案例一：打造高端管理智库，助推经济社会发展

依托省高校人文社科重点研究基地“产业集群与企业发展研究中心”与“会计发展研究中心”、厅校共建智库“江西旅游发展研究中心”等平台，着力打造高端新型智库，每年稳定获得校外智库建设资金 300 余万元，本年度获 AACSB 全球启迪式创新项目奖。

把握方位，突出政策转化实效。撰写智库报告 3 项，《数字赋能乡村振兴的现状 & 对策建议》《江西现代家具产业链现代化面临的问题 & 对策》《长江国家文化公园江西段建设的思考 & 建议》，并获得政府领导肯定性批示。

明确定位，打造江西案例组团。学校成立了校文科案例中心，在案例开发、研究与教学方面取得一系列成果。工商学院组建全省唯一“工商管理案例中心”，着力开展江西管理案例研究，2023 年学院教师撰写的 8 篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”，3 篇英文案例被毅伟案例库收录，一批教学案例被中国工商管理案例库、MTA 教学案例库、全球数字化赋能计划（DEP）案例库收录，从无到优，在学科内形成了江西案例组团，增强了江西管理软实力。举办 2023 年度社会服务大会，深化产教融合、校企联合，推动社会服务工作创新发展。

### **案例二：参与国家标准制定，共促行业提质发展**

作为省部共建财经高校，本学位点充分利用共建平台，积极参与国家标准制定，助推行业高质量发展。

全程参与考试标准制定，做人才选拔的“助推器”。本学位点组建了会计资格考试标准研究基地，连续多年参与财政部“全国会计资格测评标准”等问题研究，被财政部评价为“在国家会计人才选拔标准建设中发挥了基础性作用”。基地还先后选派 10 余位优秀教师参与会计资格考试命题工作，为会计人才选拔标准制定与实施起到了智力支持作用。

全面融入应用标准制定，做行业进步的“加油站”。本学位点组建了以财政部管理会计咨询专家为负责人的管理会计研究团队。该团队积极参与财政部“管理会计系统创新”等问题研究，全程参与《管理会计应用指引》的研讨与制定工作，并将管理会计应用标准在中国烟草江西分公司等企业予以推广实施，为我国管理会计应用标准的建设和实施发挥了积极作用。

全力打造顶级研究团队，做标准制定的“动力源”。本学科组建了以财政部会计准则咨询委员会委员为负责人，财政部会计名家、财政部全国会计领军人才等 10 余人为成员的会计审计准则标准研究团队，团队积极开展会计审计准则基础问题研究，取得丰硕的研究成果，在学术界产生了重要影响，部分成果还直接被会计审计准则制定时采纳。

## 二、学位授权点建设存在的问题

### 1. 报考生源数量和质量有待提升

近年来，受国内经济环境和全国 MBA 招生报考人数整体下滑趋势以及项目学费调整的综合影响，本学位点的报考人数也呈现出一定程度的下滑，加上考生上线比例不高，导致部分项目出现缺额的情况，需要依托调剂才能满足招生名额，这与本学位点的办学实力和社会声誉不符。

### 2. 师生国内外学术交流有待加强

本学位点的培养目标的一个重要方面是培育具备国际化视野的商业精英，但目前学位点的师生与国内外，特别是与国外的学术交流较少，这不利于国际化人才的培养。主要原因一方面是因为相应的交流渠道和平台仍然较少，另一方面还是因为缺乏引导措施和鼓励政策。

### 3. 教学管理工作仍需持续完善

经过多年的办学经验的积累，本学位点已经形成了一套较为完整、科学的教学管理流程和制度安排。然而，面对学员日益差异化的需求和对教学服务工作不断提升的期望，教学管理工作还存在很多不匹配的地方，特别是因为学位点工作人员中外聘人员比例较高，存在较高的人员流动性和不稳定性，导致管理服务工作仍存在一些不规范和不完善的地方。

### 4. 任课教师积极性有待进一步激发

由于 MBA 的课程大多是周末或节假日集中授课，需要牺牲授课教师的正常休息时间，且授课要求高，授课强度大，而任课教师的课酬多年未调整，导致部分授课老师的积极性有所下降，这与学位点不断提升教学质量和培育水平的要求不匹配。

## 三、下一步建设计划

### 1. 凝练项目特色，打造项目特色品牌

面对 MBA 日益严峻的外部招生形势，我校 MBA 想要在激烈的竞争中异军突起

并，保持和强化竞争优势，特色化进而实现差异化、品牌化是主要途径。接下来，本学位点将在进一步凝练项目特色的基础，以品牌化建设为核心，致力于构建一个涵盖招生宣传、教学管理、职业生涯管理、校友管理、品牌管理等在内的品牌建设、推广与维护的整合系统，打造项目特色品牌，提升对考生的吸引力。

## 2. 构建交流平台，促进国内外学术交流

为促进师生更多地参与国内外学术交流，接下来，学位点将着力于从多个方面打造学术交流平台。一方面，通过定期或不定期举办各类国内、国际学术会议把内国外专家学者“请进来”，为师生创建沟通交流平台；另一方面，通过对接国内外重要学术会议和学术组织，以多种形式鼓励师生“走出去”，特别是借助学院 BGA 认证、AACSB 认证等国际认证的“东风”，发挥学院作为全球数字化赋能研究联盟(DERN)、国际案例研究协会(ICRA)、中英国际商务联合研究中心(SBRCIB)等组织共同发起单位，以及作为 AACSB（国际精英商学院协会）、PATA（亚太旅游协会）、AAOM（亚洲管理学会）和 AAPBS（亚太管理学院联合会）组织会员的优势，积极为师生展开国际交流与合作创造条件。

## 3. 规范教学管理，提升管理服务水平

在对现有教学管理流程进行梳理和进一步优化的基础上，针对师生的新诉求和管理中出现的新问题积极探索新的解决方案，持续创新管理服务并形成相应的规范流程和岗位说明书，使得即使存在人员变更也不降低工作效率和服务标准，力争为师生提供更高效、更贴心和更加个性化的服务。与此同时，加强学位点内部管理团队的管理，在强调纪律的同时营造良好的团队氛围，提升外聘工作人员的认同感和归属感，从而减少人员频繁流动的情况。

## 4. 激发教师热情，实现教学质量持续提升

针对部分 MBA 教师积极性有所下降的问题，未来准备从三个方面采取措施，第一方面，积极与学校层面进行沟通，努力为 MBA 教师争取与其劳动付出更加匹配的经济报酬；第二，为 MBA 教师提供更加细致贴心的服务，创造更多学习培训



机会，建立 MBA 教师的荣誉体系，从精神层面赋予 MBA 教师更多的价值感知，激发其教学热情；第三，进一步完善 MBA 教师的准入机制、过程评价机制和退出机制，不断优化 MBA 教师结构，提升整体的教学水平，从而实现 MBA 教学质量的持续提升。